

www.diarideterrassa.es

TUS FOTOS

Queremos publicar tus fotos

Visita www.diarideterrassa.es y envíanos tus fotos, de tu familia, amigos, de ese viaje inolvidable de ese momento especial o la imagen que denuncia una situación incorrecta. No te olvides de añadir tus datos. Cada día seleccionaremos las mejores, las más divertidas, las más impactantes y las publicaremos en nuestra edición impresa, en esta misma sección. Participa también en nuestros concursos (más información en nuestra web).

¿En pesetas? En esa moneda fuera ya de curso legal parece pretender la concejalía de Medi Ambient cobrar la sanción mínima si lanzas residuos cerca del Hospital.

EDUARD GIL



TU NOTICIA

Colabora como periodista

Tienes cosas que contar, alguna circunstancia que los demás lectores deberían conocer; o quieres denunciar una situación injusta, visita www.diarideterrassa.es y colabora con nosotros. No olvides incluir tus datos para que podamos ponernos en contacto contigo.

ENCUESTAS

¿Cómo le gustaría ver cine en las salas de proyección?

La encuesta de esta semana está disponible en www.diarideterrassa.es. Entra y participa. Resultados provisionales:

- Doblado al catalán: 27%
- Doblado al castellano: 27%
- En versión original: 21%
- No sabe / No contesta: 25%

fue noticia

Ola de billetes falsos de cien euros en el Centre

■ 17 de diciembre de 2003.

En los días previos a Navidad los comercios de Terrassa registraron una ola de estafas con billetes de cien euros. Las denuncias las presentaron especialmente los vendedores del centro de la ciudad, pero también los propietarios de tiendas en barrios como Sant Llorenç.

Retraso en la aprobación del presupuesto

■ 17 de diciembre de 2003.

El portavoz del equipo de gobierno municipal, Jordi Labòria, anunciaba su decisión de aplazar la aprobación del presupuesto de 2004 un mes. En lugar de aprobar las cuentas de la ciudad en diciembre, como suele ser habitual, el ejecutivo decidió someter a votación los presupuestos en enero de 2004.

felicitats



MONTSERRAT CANTÓN

Ama de casa, 43 años

Es la cuarta de cinco hermanos. Madre de un hijo, Borja, participó junto a su marido en el concurso televisivo "Maridos y mujeres". Le gusta la música y el cine de suspense.



JOSE MANUEL MIRANDA

Project Real Biks, 54 años

Aficionado al mundo del motor, ha trabajado durante muchos años en la fábrica Derbi. Colecciona motos y cuenta con quince piezas, alguna de ellas con 40 años de antigüedad.

retratos

HARITZ FERRANDO COORDINADOR DEL BICICLETA CLUB DE CATALUNYA

“Ir en bicicleta también nos beneficia en lo emocional”

Santi Palos

De niño, vivía en una urbanización de Castelldefels, y la bicicleta formaba parte de su día a día. Desde entonces Haritz Ferrando Lebraud (San Sebastián, 1973, terrassense desde hace seis años) la tiene como su medio de transporte habitual. “Siempre me ha gustado su parte práctica, la autonomía que te proporciona”, afirma. En el año y medio que residió en Nuremberg (Alemania), como estudiante del programa de Erasmus, “se me abrieron los ojos y me di cuenta del potencial que la bicicleta tendría en Catalunya”. A su regreso, en el año 2000, impulsaría, desde la UPC, la creación del Bicicleta Club de Catalunya (Baac), que suma ya 1.200 socios en todo el país, y del que es su coordinador. La última campaña de la entidad se llama “Amb bici a la feina!” (www.bicialafeina.com).

Voy cada día a trabajar en un automóvil deportivo guapísimo. ¿Por qué tendría que dejarlo y ir en bicicleta? Un motivo sería económico: se ahorrará carburante y los gastos de mantenimiento del coche.

Puedo pensar que no me justifica el esfuerzo de pedalear. ¿Otros motivos?

El mismo placer de ir en bicicleta. El hecho de que estos veinte o treinta minutos hasta el trabajo te hacen estar en forma, lo que también es positivo para el estado emocional, y se ha demostrado que mejora el rendimiento laboral y reduce las bajas. La gente no tiene tiempo para la actividad física, y hacerla en el desplazamiento proporciona un beneficio impresionante.

Vaya, pensaba que intentaría que me sintiera culpable por contaminar el aire que respiramos.

Creo que captaremos más adeptos a la bicicleta reforzando los aspectos digamos más egoístas y prácticos, que no subrayando los beneficios ambientales, que también tiene. El discurso ambiental de la movilidad más bien ha de dirigirse a restringir y racionalizar el uso del coche de manera clara y contundente. Que sólo utilicen el coche quienes realmente lo necesiten.

¿Cuántos pueden ser?

Un cincuenta por ciento de los usuarios de coches y motos podrían hacer sus desplazamientos en bicicleta, transporte público o a pie. También han de introducirse elementos (peaje urbano, áreas verdes,



Haritz Ferrando, con la bicicleta que utiliza por la ciudad. C. CASTRO

mejora del transporte público) que regulen estos bienes tan escasos, el aire y el espacio.

¿Y si le digo que circular en bicicleta por la calzada, así tan frágil junto a coches, imponentes todoterrenos y camiones, me da miedo?

Le respondería que al tránsito hay que tenerle respeto, pero no miedo. Hemos de ser consciente de que existen unos riesgos, pero la bicicleta no es tan peligrosa como puede parecer. Aunque la persona que se

“Hacer actividad física en el desplazamiento proporciona un beneficio impresionante”

“Existen unos riesgos, pero la bicicleta no es tan peligrosa como puede parecer”

decida a usarla ha de realizar un aprendizaje. Si sigues una conducta, es difícil que te encuentres con situaciones de peligro.

Menos peligro tendré si circulo por la acera, como de tanto en tanto veo que hace algún ciclista. ¿Está permitido?

No. Cualquier tipo de circulación por la acera está prohibida. Sólo algunos ayuntamientos, que han modificado las ordenanzas, la autorizan en algunos casos (anchura mínima de la acera, máximo de diez kilómetros por hora, a un metro de las fachadas, o bien permitida sólo a ciclistas menores de 10 años). El de Terrassa no lo ha hecho.

¿Cómo es su jornada laboral?

Muy transversal. Tengo tareas de gestión, de organización y seguimientos de proyectos como el Biciinstitut.cat, el BiciCampus o la BiciEscola, cuyos alumnos son, en más de un ochenta por ciento, mujeres de entre 40 y 50 años, que quieren hacer actividad física, y la bicicleta les llena mucho.

dia a dia

PER RAMON BOSCH



Crowdsourcing Art

El crowdsourcing es un neologismo anglès compost per les paraules “crowd”, que vol dir multitud, i “sourcing”, que es refereix a l’obtenció de materials –així, per exemple, outsourcing fa referència a les empreses que externalitzen una part del seu procés de producció. Crowdsourcing, per tant, es refereix a aquells projectes digitals que es construeixen a partir de petites aportacions de molta gent. La Wikipèdia seria l’exemple més conegut i clar de crowdsourcing. A partir d’exemples com Wikipedia, hi va haver empresaris que van pensar que això del crowdsourcing podia servir també per al teletreball. Es el cas del “Turc Mecànic” d’Amazon on els que hi fan aportacions reben una mínima compensació per al seu treball que sovint consisteix a fer-los fer processos molt senzills per a una persona posada davant d’un ordinador però molt complexos per ser fets per un ordinador sol, com per exemple triar la millor entre dues fotos.

Basant-se en l’experiència del “Turc Mecànic”, un artista visual de Califòrnia ha inventat el crowdsourcing, art que el lector que hagi tingut la santa paciència d’arribar fins aquí ja haurà deduït que és una obra d’art feta en comanda. Per exemple, es demana a 10.000 voluntaris que dibuixin una ovel·la i després l’artista compon un mosaic amb les 10.000 ovelles. Que dius, el resultat és com la capella Sixtina? És fàcil endevinar que no, però és original, una qualitat que l’art sempre ha tingut molt en compte. Una altra de les idees d’Aaron Koblin, aquest artista del crowdsourcing, és compondre, diguem-ne, una simfonia amb el conjunt de notes musicals que li han fet arribar els seus col·laboradors, que no sé si serà escoltable però també deu ser molt original. Realment, a l’art digital li queda molt camí per recórrer, però val la pena que algú s’hi comenci a posar.

la frase

“El caballero mejor vestido es aquél que no llama la atención de nadie”

ANTHONY TROLLOPE

■ (Londres, 1815 - Londres, 1882.) Fue uno de los más exitosos, prolíficos y respetados novelistas ingleses de la época victoriana. Algunas de las obras más apreciadas de Trollope, conocidas como las “Crónicas de Barchester” o “Las novelas de Barchester”, giran en torno al condado imaginario de Barchester.